

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

08 сентября 2017 г.

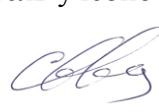
Кафедра "Менеджмент и управление персоналом организации"

Автор Леднева Светлана Анатольевна, к.псх.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организационная культура»**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Менеджмент организации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.В. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.А. Козырев</p>
---	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) Б1.Б20 «Организационная культура» является приобретение студентами знаний и навыков в области налаживания эффективного взаимодействия и коммуникаций в коллективе с помощью управления организационной культурой компании.

Основной целью изучения учебной дисциплины «Организационная культура» является формирование у обучающегося компетенций в области общения по видам деятельности: организационно-управленческой;

информационно-аналитической;

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

организационно-управленческая деятельность:

- проектирование и презентация оптимальной для специфики конкретной компании организационной культуры;

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о специфических особенностях основных элементов организационной культуры;

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Организационная культура" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования.

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: 1. Введение. Понятие и история возникновения организационной и корпоративной культуры. Уровни организационной культуры  
Понятие и содержание организационной культуры, ее отличие от корпоративной культуры. Уровни изучения ОК по Э.Шейну. Субъективная и объективная ОК. Основные функции ОК. Основные свойства ОК: системность, общность, иерархичность и др. Субкультура как часть организационной культуры. Доминирующая и контркультура. Понятие и виды субкультур.

Тема: 2. Функции и различные типологии организационных культур.

Функции организационной культуры как элемента управления компанией, ее значение для социально-экономической эффективности компании. Типологии ОК в зависимости от ориентации: культура власти, ролевая культура, культура задачи, культура личности. Типология Р. Рюттингера на основе специфики деятельности компании. Типология К.Камерона и Р.Куинна на основе конкурирующих ценностей компаний. Основной принцип взаимодействия персонала и руководства организацией в каждом из типов.

Тема: 3. Структура организационной культуры. Миссия компании: ее функции и типы. Факторы, влияющие на формирование того или иного типа организационной культуры. Характеристики ОК по А.Ф. Харрису и Р. Морану. Структура ОК по Т.О.Соломанидиной, краткая характеристика ее основных элементов. Миссия как ведущий элемент ОК. Понятие и назначение миссии в организации. Виды миссий. Влияние миссии на эффективность работы организации.

Тема: 3. Структура организационной культуры. Миссия компании: ее функции и типы. Промежуточный контроль №1 осуществляется посредством тестирования

Тема: 4. Цели и целеполагание в организационной культуре.

Понятие целей организации. Основные требования к постановке целей. Соподчиненность целей. Влияние трудности и специфичности цели на ее исполнение. Типы личностных целей. Механизм согласования целей в организации. Примеры постановки целей конкретными организациями.

Тема: 5. Корпоративные ценности и нормы поведения персонала в компании

Понятие корпоративных ценностей организации. факторы, влияющие на формирование системы ценностей человека. Виды ценностей по Г.Олпорту. Вопросы формирования организационных ценностей у работников.

Тема: 6. Имидж и репутация компании: их формирование и поддержание.

Понятие имиджа фирмы, его виды. Этапы разработки имиджа. Имидж и репутация компании. Внешние и внутренние методы поддержания репутации компании. Девизы организации. Взаимосвязь девизов и миссии.

Тема: 6. Имидж и репутация компании: их формирование и поддержание.

Промежуточный контроль №2 осуществляется посредством тестирования

Тема: 7. Символы, девизы, мифы и обряды компании

Понятие и значение символического блока организационной культуры компании для укрепления ее внешних связей с партнерами и повышения лояльности и приверженности персонала компании.

Логотип, истории, легенды, обряды как формы проявления и закрепления организационной культуры.

Тема: 8. Коммуникации как часть корпоративной культуры. Коммуникативный кодекс компании.

Понятие коммуникаций в организации как элемента ее организационной культуры. Виды коммуникаций в компании. Требования к эффективным коммуникациям. Модели коммуникативного поведения сотрудников в организации. Вербальные и невербальные коммуникации, формальные, неформальные. Межличностные коммуникации (восходящие и нисходящие). Коммуникации как средство командообразования в компании. Интерактивные коммуникации.

Тема: 9. Формирование корпоративной культуры. Методы ее поддержания и развития.

Процесс создания организационной культуры. Принципы, этапы, методы формирования организационной культуры. Процесс формирования, предусматривающий подходы – внутренний, когнитивный, символический, побуждающий. Проблемы внешней адаптации и выживания. Проблемы внутренней интеграции. Защита проекта «Организационная культура нашей компании»

Экзамен